



## INSTITUTUL PENTRU DEZVOLTARE ȘI INIȚIATIVE SOCIALE

### “VIITORUL”

*Knowledge creating development*

Chișinău, Iacob Hîncu 10/14, Telefax: (373-2) 21.09.32, 22.18.44, [idis\\_viitorul@mdl.net](mailto:idis_viitorul@mdl.net)

[www.viitorul.org](http://www.viitorul.org)

2 octombrie 2008  
Spre difuzare imediată

## Comunicat de presă

### IDIS „Viitorul” prezintă Indicele Sentimentului Economic pentru septembrie 2008

Institutul pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale (IDIS) „Viitorul” prezintă marți, 7 octombrie 2008, Indicele Sentimentului Economic pentru septembrie 2008. Indicele Sentimentului Economic (ISE) este un produs economic inedit, destinat mediului de afaceri, ce reflectă evoluția optimismului agenților economici din Republica Moldova, inclusiv din regiunea transnistreană, dar și evoluția principalelor ramuri ale economiei naționale.

Prezentarea Indicelui Sentimentului Economic este concepută sub forma unei conferințe de presă. Evenimentul va avea loc pe 7 octombrie, ora 10:00, în sala de conferințe a Institutului pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale (IDIS) „Viitorul”, et. 2, situat pe str. Iacob Hîncu 10/14, MD-2005, Chișinău.

Expertul economic al IDIS „Viitorul” Mihai Bologan – coordonatorul Echipei Sentimentului Național și autorul metodologiei – va explica care sunt factorii care au dus la diminuarea confidenței agenților economici pentru a treia lună consecutiv. Expertul IDIS se va referi la impactul aprecierii monedei naționale față de dolar și euro asupra nivelului de încredere al oamenilor de afaceri.

Amintim că inflația prognozată pentru luna august 2008 de către cei peste 200 de agenți economici chestionați în cadrul cercetării s-a dovedit a fi un instrument foarte util în exprimarea Indicelui Prețurilor de Consum (IPC), diferența fiind doar de 0,3 p.p. față de datele oferite de Biroul Național de Statistică.

Prin intermediul publicației lunare gratuite *SN Buletin Informativ*, IDIS Viitorul va evalua și interpreta tendințele generale ale economiei naționale, prezentându-le publicului larg, inclusiv mass-media. Date exhaustive, structurate pe ramuri, vor fi disponibile sub forma *ISE Magazin* – un studiu complex care permite planificarea strategică a afacerilor. Începând cu această lună, *ISE Magazin* include și indicatori ai încrederii în sistemul bancar, moneda națională, precum și în principalele valute de referință: dolar și euro.

**Pentru mai multe informații, contactați: Coordonatorul relații publice al Institutului pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale (IDIS) ‘Viitorul’, Laura Bohanțov, tel: 221844, GSM: 069918296, e-mail [laura.bohantov@viitorul.org](mailto:laura.bohantov@viitorul.org)**